

Terms and Conditions – Personal Financing-i Campaign

The Personal Financing-i Campaign (“Campaign”) is organised by Al Rajhi Banking & Investment Corporation (Malaysia) Bhd (“ARBM”) [(Company Registration No.: 200501036909 (719057-X)].

1.0 CAMPAIGN PERIOD

This Campaign is valid from 9 August 2021 until 31 December 2021, both dates inclusive, unless stated otherwise (“Campaign Period”).

2.0 ELIGIBILITY

2.1 The Campaign is open to all new and existing ARBM individual customers who fulfil the following eligibilities :

Eligible Product	Eligibility Criteria
Personal Financing-i (“PF-i”)	<ul style="list-style-type: none"> Malaysian residents and non-residents aged 25 to *60 years or up to retirement age (whichever is earlier) and 65 years if self-employed at the end of the tenure *for clarity purposes the retirement age indicated in the first limb is for salaried workers

Eligible Product	Tenure	Income Level	Financing Amount
PF-i	2 to 6 years	RM4,500 – RM10,000 subject to minimum annual income of RM60,000	From RM10,000 up to RM80,000
	2 to 8 years	Above RM10,000	From RM10,000 up to RM150,000

2.2 The Facility must be approved during the Campaign Period and disbursed on or before 15 January 2022.

2.3 For the purpose of this Campaign, customers who have fulfilled all the criteria in Clauses 2.1 and 2.2 above shall be referred to as “Eligible Customers”

2.4 All applications inclusive of the rates are subject to ARBM’s approval and credit evaluation.

3.0 CAMPAIGN RATES

3.1 Eligible Customers who participate in this Campaign will enjoy the following promotional rates (“Promo Rates”)

Product	Promo Rates (per annum)
PF-i	Fixed Flat Rate: Ranging from 3.84% to 9.93% Effective Rate: Ranging from 7.02% to 16.28%

3.2 Final profit rate is subject to the Bank’s approving criteria and credit evaluation.

3.3 The Bank reserves the right to change or vary the terms of this campaign due to:

- i. adverse market conditions resulting in it being no longer viable for the Bank to continue offering such Campaign or the Campaign Rate; or
- ii. change of market rate as announced by Bank Negara Malaysia from time to time; or
- iii. any relevant change of laws, rules, guidelines; or
- iv. any other reason as the Bank deems fit, necessary and appropriate with prior notice to the customer as indicated in clause 4.3 below.

4.0 GENERAL TERMS AND CONDITIONS

4.1 By participating in the Campaign, the Eligible Customer agrees to be bound by these Terms and Conditions and agreement as well as the decisions of ARBM relating to the Campaign.

4.2 The Terms and Conditions contained herein as well as any decisions made by ARBM shall be final and conclusive.

4.3 ARBM reserves the right to amend these Terms and Conditions by giving twenty-one (21) calendar days’ notice prior to the effective date of the new/ revised Terms and Conditions. Notification of variation can be made through any mode or method as ARBM deems suitable including but without limitation to by post, notification in the mass media, by

posting the notice at ARBM's branches, by electronic transmission or by posting on the ARBM's website or at the ATM or other terminals under the control of ARBM. Any changes to the Terms and Conditions will not retrospectively affect the participation of the existing Eligible Customer in the Campaign.

4.4 ARBM reserves the right to determine the duration of this Campaign. ARBM further reserves the right to suspend, withdraw or terminate this Campaign by giving twenty one (21) calendar days' notice to Eligible Customer through any mode or method as ARBM deems suitable. Any cancellation, termination, suspension or extension of the Campaign Period shall not entitle the Eligible Customer to any form of claims or compensations against ARBM for any and all losses or damages suffered or incurred by the said Eligible Customer whether directly or indirectly.

4.5 If there are any inconsistencies between the Terms and Conditions of this Campaign and any other terms that are contained in any promotional materials for this Campaign, this version shall prevail.

For further enquiries regarding the campaign, please contact ARBM's Customer Care Consultants at +603 2332 6000 or visit www.alrajhibank.com.my.

<End of Clauses>

Terma dan Syarat – Kempen Pembiayaan Peribadi-i

Kempen Pembiayaan Peribadi-i (“Kempen”) dianjurkan oleh Al Rajhi Banking & Investment Corporation (Malaysia) Bhd (“ARBM”) [(Nombor Pendaftaran Syarikat: 200501036909 (719057-X)].

1.2 TEMPOH KEMPEN

Kempen ini berkuat kuasa dari 9 Ogos 2021 hingga 31 Disember 2021, tempoh kempen terangkum kedua-dua tarikh kecuali dinyatakan sebaliknya (“Tempoh Kempen”).

2.2 KELAYAKAN

2.1 Kempen ini terbuka kepada semua pelanggan ARBM baharu dan sedia ada ARBM yang memenuhi syarat kelayakan berikut:

Produk yang Layak	Syarat Kelayakan
Pembiayaan Peribadi-i (“PF-i”)	<ul style="list-style-type: none"> Warganegara Malaysia dan bukan pemastautin berumur 25 hingga *60 tahun atau sehingga umur persaraan (yang mana lebih awal) dan 65 sekiranya bekerja sendiri pada akhir tempoh *untuk tujuan penjelasan umur persaraan yang dinyatakan diatas adalah untuk pekerja yang bergaji

Produk yang layak	Tempoh	Peringkat Pendapatan	Jumlah Pembiayaan
PF-i	2 hingga 6 tahun	RM4,500 – RM10,000 tertakluk pada pendapatan tahunan minimum sebanyak RM60,000	Dari RM10,000 sehingga RM80,000
	2 hingga 8 tahun	Atas RM10,000	Dari RM10,000 sehingga RM150,000

2.2 Kemudahan mesti diluluskan semasa Tempoh Kempen dan pengeluaran pembiayaan pada atau sebelum 15 Januari 2022

2.3 Untuk tujuan Kempen ini, pelanggan yang telah memenuhi semua kriteria dalam Klausula 2.1 dan 2.2 di atas akan disebut sebagai "Pelanggan yang Layak"

2.4 Semua permohonan termasuk harga tertakluk pada kelulusan dan penilaian kredit ARBM

3.2 KADAR KEMPEN

3.1 Pelanggan yang Layak menyertai Kempen ini akan menikmati kadar promosi berikut ("Kadar Promosi")

Produk	Kadar Promosi (setiap tahun)
PF-i	Kadar Rata Tetap: Antara 3.84% ke 9.93% Kadar Efektif: Antara 7.02% ke 16.28%

3.2 Kadar keuntungan akhir adalah tertakluk pada kriteria dan penilaian kredit yang diluluskan oleh Bank

3.3 Bank berhak untuk mengubah atau mempelbagai syarat-syarat kempen ini kerana:

- I. Keadaan pasaran yang buruk menyebabkan Bank tidak lagi layak untuk terus menawarkan Kempen atau Kadar Kempen tersebut; atau
- II. Perubahan kadar pasaran seperti yang diumumkan oleh Bank Negara Malaysia dari semasa ke semasa; atau
- III. Sebarang perubahan undang-undang, peraturan dan garis panduan yang berkaitan; atau
- IV. alasan lain yang difikirkan sesuai, perlu dan wajar oleh Bank dengan pemberitahuan terlebih dahulu kepada pelanggan seperti yang dinyatakan dalam klausa 4.3 di bawah.

4.0 TERMA DAN SYARAT AM

4.1 Dengan menyertai Kempen ini, Pelanggan yang Layak setuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat dan perjanjian ini serta keputusan ARBM yang berkaitan Kempen ini.

4.2 Terma dan Syarat yang terkandung di sini serta sebarang keputusan yang dibuat oleh ARBM adalah mutakhir dan muktamad.

4.3 ARBM berhak untuk mengubah Terma dan Syarat ini dengan memberikan notis dua puluh satu (21) hari kalendar sebelum tarikh kuat kuasa Terma dan Syarat yang baharu / disemak semula. Pemberitahuan tentang variasi dapat dilakukan melalui mod atau kaedah apa pun yang difikirkan sesuai oleh ARBM termasuk tetapi tanpa batasan melalui pos, pemberitahuan di media massa, dengan menghantar notis cawangan ARBM, melalui penghantaran elektronik atau dengan pengeposan di laman sesawang ARBM atau di ATM atau terminal lain di bawah kawalan ARBM. Sebarang perubahan kepada Terma dan Syarat tidak akan mempengaruhi secara retrospektif penyertaan pelanggan yang layak yang sedang menyertai kempen ini.

4.4 ARBM berhak menentukan jangka masa Kempen ini. ARBM selanjutnya berhak untuk menangguhkan, menarik balik atau menghentikan Kempen ini dengan memberi notis dua puluh satu (21) hari kalendar kepada pelanggan yang layak melalui mod atau kaedah apa pun yang difikirkan sesuai oleh ARBM. Sebarang pembatalan, penamatan, penangguhan atau lanjutan tempoh kempen tidak akan memberi pelanggan yang layak sebarang bentuk tuntutan atau pampasan terhadap ARBM atas sesuatu dan semua kerugian atau kerosakan yang dialami atau ditanggung oleh pelanggan yang layak tersebut secara langsung atau tidak langsung.

4.5 Sekiranya terdapat sesuatu yang tidak konsisten antara Terma dan Syarat dan penggunaan terma dalam bahan promosi untuk Kempen ini, versi Bahasa Inggeris akan digunapakai.

Untuk pertanyaan lebih lanjut mengenai kempen ini, sila hubungi Perunding Perkhidmatan Pelanggan ARBM di +603 2332 6000 atau layari www.alrajhibank.com.my.

<Klausu Tamat>